

Communiqué de presse - Août 2012



Info-groupe.com face aux géants du web.

Via son entreprise 1Dclic, Thierry Leprince vient de recruter de nouvelles matières grises pour accélérer le développement de sa solution web de mise en relation des différents acteurs du monde de la musique. Son portail (Info-groupe.com), créé en 2000, compte actuellement plusieurs centaines d'abonnés. Depuis cet été, les nouveaux utilisateurs peuvent bénéficier d'une offre découverte de 3 mois gratuits leur permettant de mesurer l'efficacité de l'outil.

Le site **Info-Groupe.com** fut lancé en 2000 par Thierry Leprince, musicien et organisateur de concerts, afin de faciliter les échanges entre les différents acteurs du monde de la musique.

Ce portail se démarque des sites communautaires tels que Facebook ou MySpace en proposant des services sans publicité à destination des artistes, groupes de musique, organisateurs de concerts et prestataires de services musicaux.

Ces derniers mois, le créateur du site a décidé d'entreprendre le développement de nouvelles fonctionnalités.

C'est pourquoi, l'indépendant qui se lançait autrefois seul dans l'aventure a décidé d'intégrer trois étudiants en formation dans les bureaux de son entreprise située près de Rennes, en Bretagne : le premier en programmation, le deuxième en développement multimédia et le troisième en webmarketing.

De nombreuses nouveautés seront mises en ligne ces prochains jours, comme par exemple l'ouverture des services aux particuliers, amateurs de musique et fans de groupes.

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations, contactez Nathanaël Lemarchand

Tél. : 09.50.38.00.35

Mail : contact@info-groupe.com

Site : <http://www.info-groupe.com>

Facebook : <http://www.facebook.com/infogroupecom>

Twitter : <https://twitter.com/InfoGroupe>